



דיפלומטיה בפעולה

שם הקורס:	דיפלומטיה בפעולה
שם הקורס:	Diplomacy in Action
שם המרצה:	גבריאל חיון
סוג הקורס:	פנים אל פנים, אינטראקטיבי, כולל סיורי חוץ

תיאור הקורס

קורס דיפלומטיה בפעולה מספק גישה אל אסטרטגיית מדיניות חוץ, מבנה משרד החוץ ומקיף את מגוון התפקידים של דיפלומט בחו"ל, משימות, תפקידים, חוויות, אתגרים. הקורס מספק אסטרטגיה, טקטיקות וכלים עסקיים, ניהוליים ומודיעיניים בהם משתמש הדיפלומט וכן יישומם בחיי היומיום. הקורס עתיר סיפורי מקרה חווייתיים, מעשירים ונותני השראה מכל העולם.

מטרות הקורס:

1. הבנת מגרש המשחקים הדיפלומטי.
2. הכרת המגמות והשינויים בעולם הדיפלומטי בעידן החדש.
3. אוריינות דיגיטלית.
4. דיפלומטיה פרטית

תוצרי למידה:

1. בסיום הקורס התלמידים יוכלו:
2. להבין כיצד הדיפלומטיה משלימה ותומכת באסטרטגיה הלאומית, כיצד היא מתחברת לגורמי שלטון אחרים (ממשלה, מערכת הביטחון והמודיעין, אקדמיה), אילו שירותים מספקים הדיפלומטים למדינה.
3. להשתמש במיומנויות שיחה, נימוס, העברת מסרים אפקטיבית ומדויקת ורבולית וכתובה.
4. לתרגל מיומנויות שכנוע, אינטראקציה, נטוורקינג והפעלת מערכות השפעה.
5. לבצע סימולציות של מצבי משבר ויישמו את האסטרטגיות והכלים הנלמדים.



דרכי הוראה ולמידה

למידה בכיתה

- חיבור חומרים תיאורטיים עם המציאות
- תירגולי עמיתים
- סימולציות
- תירגול
- איתור והבנת מידע באופן עצמאי
- מטלות קבוצתיות
- שיחות זום עם בתי ספר דומים בחו"ל
- ראיון זום עם דיפלומט

למידה מחוץ לכיתה

- ביקורים בשגרירויות
- סימולציית נטוורקינג וקוקטייל
- טיפול בקונפליקטים
- ביקור במוסדות מימשל (כנסת, ממשלה)
- מפגש עם דיפלומטים ותומכי דיפלומטיה
- איתור, תיקוף וניתוח מידע מודיעיני
- פיתוח חשיבה ביקורתית



מבנה הקורס

מפגש	נושא	תכנים
1	מבוא לדיפלומטיה בפעולה	<ul style="list-style-type: none"> דיפלומטיה כלכלית ומסחרית בינלאומית מגמות בדיפלומטיה מסחרית דיפלומטיה בעסקאות B2G / G2G (ממשלה לממשלה ועסקים לממשלה)
2	הפנים היפות של דיפלומטיית התמיכה	<ul style="list-style-type: none"> שיתוף פעולה בינלאומי, מש"ב וגופים אחרים בעולם סיוע במצבי אסון: היתרון היחסי הישראלי (האיטי ואפריקה) מרכז החדשנות במיאנמר דיפלומטיה בימי קורונה
3	הפעלת לחץ דיפלומטי על עסקאות עסקיות	<ul style="list-style-type: none"> שגרירות ארה"ב בנושא מיזוג שיחות שגרירות ארה"ב בנושא פירטיות IP שגרירות ארה"ב ומשלחת העסקים לקובה תרגיל: איך ישראל יכולה להשפיע על שותפי הסחר עם איראן?
4-5	מיתוג מדינה	<ul style="list-style-type: none"> מודל המשושה למיתוג מדינה תרגיל: מיתוג עבור הרשות הפלסטינית
6-8	דיפלומטיה וחדשנות	<ul style="list-style-type: none"> מה יקרה לאומה שלא תפתח קניין רוחני הסודות של אומת הסטרטאפ מודל המו"פ הישראלי והתאמתו לעולם תרגיל: אילו תובנות מחו"ל יכולות לשדרג את ההייטק הישראלי?
9	דיפלומטים שאינם שגרירים	<ul style="list-style-type: none"> קונסולים וצירים נספחים קונסולי כבוד



10-11	דיפלומטיה פרטית	<ul style="list-style-type: none">• הבנת המסגרת של הדיפלומטיה הפרטית• מי פועל בדיפלומטיה פרטית• מי צריך דיפלומטיה פרטית• יחסי ישראל עם הקריקום וג'מייקה.• יחסי ישראל עם קובה.• אברה מנגיסטו• תרגיל: שתדלנות לטובת ישובי סובב עזה
12-13	דיפלומטיה בעידן הדיגיטלי	<ul style="list-style-type: none">• איך המערך הדיפלומטי משתמש בכלים הדיגיטליים המודרניים• ידידו הטוב של הדיפלומט – הטוויטר• שימוש מושכל ברשתות חברתיות• תרגיל: ערוץ טיקטוק לשגרירות בנפאל
14	תרגיל סיכום	<ul style="list-style-type: none">• BDS ושונאי ישראל• הקמת מיזם דיפלומטיה פרטית• להתמודדות עם ה-BSD• תדריך וחלוקה לקבוצות
15	תוצרים	<ul style="list-style-type: none">• הצגת המיזמים• שיפוט• חלוקת תעודות



רשימת הרצאות ותכנים

נושא	צעירים	בוגרים	תעסוקה	יזמים	העשרה	הכשרה
דיפלומטיה לשירות עסקים ועמותות	X	X	X	X	X	
המתנדב כמוביל חברתי: לשון הגוף, טון הדיבור ולבוש להצלחה	X	X	X	X	X	X
המתנדב כמודל חיקוי לחברה	X	X	X	X	X	X
התנדבות 2030: מקצועות בסיכון ומקצועות העתיד.	X	X	X	X	X	
התנדבות מונחית אוכלוסיית יעד				X		X
טרנספורמציה דיגיטלית גם באירגוני מתנדבים	X	X	X	X	X	
יומו של דיפלומט ישראלי בחו"ל		X	X	X	X	
יישם מודלים כלכליים בהתנדבות	X	X	X	X	X	X
מהתנדבות לתעסוקה בשכר	X	X	X	X	X	X
מודיעין עסקי - "חולבים את גוגל"	X		X	X		X
מודיעין תחרותי אנושי ודיגיטלי			X	X	X	X
תחרותיות לאומית ואירגונית		X		X		X
מחוסר לחוסן - איך לקדם אוכלוסיות?	X	X	X	X	X	X
מחפש את משרת החלומות? - אל תשלח קורות חיים!	X	X	X	X	X	X
מיתוג עצמי למתנדבים	X	X	X	X	X	X
מכירות גרילה - לחוצפנים בלבד	X		X	X	X	X
מכתבים מניעים לפעולה של עסקים, מתנדבים ותורמים	X		X	X		X
מתנדבים לסייע למאבק נגד החרם		X		X		X
עובדים עלינו בעיניים: המניפולציה השיווקית המודרנית	X	X		X	X	
עושים עסקים באמריקה הלטינית ובאפריקה ומערך הסיוע הישראלי		X		X	X	X
קורות חיים ולינקדאין. זכרו לתעד את התרומה לקהילה	X	X	X	X		X
שורת הרווח המשולשת בעסקים: כלכלית, סביבתית וחברתית	X	X	X	X	X	X
תקשורת שיווקית חזותית אפקטיבית, מצגות ואמנות הסטורי-טלינג	X	X	X	X	X	X
תרבות התנדבותית מסביב לגלובוס	X	X	X	X	X	X

- כל הרצאה נמשכת שעתיים אקדמיות.
- ניתן לשלב מספר נושאים להרצאה אחת
- מומלצות סדנאות חד או רב-יומיות, באורך 4-16 שעות על בסיס תכנים אלו, כולל חוברות עבודה ומשימות
- נקים קבוצת ווטסאפ לתמיכה, עד 6 חודשים מסיום הקורס.
- הקניין הרוחני של משרת החלומות שייך לחתום מטה והשימוש בו יעשה על בסיס הסכמה בין הצדדים.

גבריאלי חיון הוא מרצה בינלאומי ומנחה אירועים מבוקש. זוהי רשימה חלקית בלבד. כל התכנים זמינים בעברית, אנגלית וספרדית. ניתן להזמין גם הרצאות בתחומים נוספים, בארץ ובחו"ל.



גבריאל חיון

סופר "משרת החלומות" ו"היזם מונחה הלקוח".

מרצה בינלאומי, מנטור, יועץ עסקי, מנחה אירועים.

נשיא [המכון הדיפלומטי](#), ומנכ"ל חברת המנטורינג – [Wikisales](#).

מעל עשרים שנות נסיון בפיתוח עסקי בינלאומי במגוון שוקים, תעשיות, מוצרים ומדינות. רקע אקדמי בתעשייה וניהול ובמנהל עסקים

בין תפקידיו: מנכ"ל לשכת המסחר ישראל אמריקה הלטינית, סמנכ"ל מכירות ומנהל מכירות בינלאומי בהייטק, סמנכ"ל פיתוח עסקי בפארק טכנולוגי, מנהל מפעלים, מנהל פרויקטים בכיר, מרצה אוניברסיטאי ויועץ עסקי.

דובר עברית, אנגלית, ספרדית ופורטוגזית.



משרת החלומות
DreamPlayment

מחפשים את משרת החלומות?
אל תשלחו קורות חיים!

גבריאל חיון

THE CUSTOMER-ORIENTED SUCCESS SECRETS FOR ENTREPRENEURS

CONVERTING LEADS FROM COLD TO GOLD

Intellectual Property
UNIVERSE
PASSION

SExcellency – Sales Excellency Series
GABRIEL HAYON

אתה הוא המוטג המדריך למיתוג אישי

גבריאל חיון

128 כללי הזהב לתכנון השתתפות בתערוכה

גבריאל חיון

הקדמתו של ג'ורג' לוקאס לרומן המדע בדיוני 'המלחמה בין הכוכבים' (1977) – 'המלחמה בין הכוכבים' היא ספרו של ג'ורג' לוקאס על המלחמה בין הכוכבים.

המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי

ארגון מנהלי רכש ולוגיסטיקה בישראל
(ISRAELI PURCHASING AND LOGISTICS MANAGERS ASSOCIATION)

איגוד לשכות המסחר

50+ חמישים פלוס-מינוס

ZIM

בית איזי שפירא והתעשייה

משרד הכלכלה והתעשייה

Unistream

KINETIS Accelerating Creative Energy

Galooli group

VOTIRO SECURED.

Mind Lab®

Accelium

PROCOMER COSTA RICA exporta

enable educon: professional

CABO Camera BoreSight

SPETROTEC Advanced Telematics & Security Systems EXPERTS IN AUTOMOTIVE TEST

Cicom Global Intelligence wins competition

Add-Vantage+ Global Business Communication

E.H.S TECH LTD.

EtgarSoft

Traffilog

HD EG Helen Doron Educational Group

pwc

Compedia

teacher GROUP Online Language Academy